

LANVIN GROUP

Lanvin Group (复朗集团)

应对奢侈品市场挑战，持续推进战略转型与业务优化

- 2025 财年营收 240.5 百万欧元，同比下降 17.6%，反映出行业环境承压以及集团主动推进转型与结构优化举措的影响。该数据已剔除 2026 年 2 月 6 日宣布战略剥离的 Caruso 业务⁽¹⁾
- 2025 年下半年收入趋势逐步改善，降幅较上半年明显收窄，体现运营调整及品牌举措已初见成效
- St. John 在北美市场收入按美元计算增长 8%，显示其聚焦核心本土市场的战略颇有成效；Wolford 经营表现趋于稳定，得益于产品供应的改善，以及下半年电商与批发渠道带来的强劲增长动力；Lanvin 在创意总监 Peter Copping 的带领下持续推进品牌创意定位升级
- 持续推进品牌组合与零售网络优化，包括选择性关闭表现欠佳门店，以及调整核心品牌组织结构；成功完成 Caruso 业务剥离，进一步聚焦核心奢侈品牌
- 品牌管理层进一步强化：Marco Pozzo 出任 Wolford 首席执行官，Barbara Werschine 出任 Lanvin 副首席执行官，Mandy West 出任 St. John 首席执行官
- 转型举措持续推进，并预计将在 2026 年基本完成，为未来盈利能力提升及长期增长奠定稳固基础

2026 年 3 月 17 日 - 全球时尚奢侈品集团 Lanvin Group (复朗集团) (纽交所代码: LANV, 简称“集团”), 今日公布了其 2025 年全年初步未经审计收入。集团旗下品牌包括 Lanvin、Wolford、Sergio Rossi 和 St. John。尽管 2025 年全球奢侈品市场整体环境仍充满挑战, 复朗集团持续推进战略转型及品牌组合优化, 同时不断夯实核心品牌的发展基础。剔除已宣布战略剥离的 Caruso 业务⁽¹⁾后, 集团持续经营业务收入为 240.5 百万欧元, 同比下降 17.6%, 该表现反映出当前持续波动的市场环境, 也体现集团为提升运营效率、推动长期品牌发展所实施的一系列战略举措显现成效。

2025 年全年初步、未经审计收入回顾

2025 年全年初步未经审计收入 (按品牌)

(千欧元)	2025A 未经审计数	2024A 经审计数	2025A vs. 2024A 增长率 %
Lanvin	57,627	82,720	-30%
Wolford	75,586	87,891	-14%
St. John	78,238	79,267	-1%
Sergio Rossi	29,535	41,910	-30%
合并抵消	-488	76	
集团合计	240,498	291,864	-18%

在复杂市场环境中稳步推进转型举措：在 2025 年全球奢侈品市场持续波动的背景下，复朗集团积极推进多项战略举措，进一步强化长期发展基础并提升运营效率。集团 2025 财年初步收入⁽¹⁾为 240.5 百万欧元，同比下降 17.6%。尽管受到行业逆风及部分市场消费需求走弱的影响，集团表现整体承压，但在推进转型方面已取得实质性进展，包括加强成本管理、优化零售网络及调整品牌组合的组织结构。随着相关举措逐步落地，集团 2025 年下半年收入趋势较上半年明显改善，转型成效初步显现。

品牌组合持续演进并推进运营优化：2025 年，集团旗下各品牌在持续优化运营的同时推进品牌发展。Lanvin 在创意总监 Peter Copping 首秀系列发布后持续推进品牌创意焕新，新系列获得业界广泛关注，为女装订单增长注入动能。随着生产与物流条件的改善，Wolford 全年运营表现逐步稳定，批发与电商渠道下半年均实现显著增长。St. John 依托其成熟的客户基础及产品优势，在北美市场展现出较强韧性。Sergio Rossi 则在年内继续推进向轻资产运营模式的转型，通过调整生产结构提升供应链灵活性。集团层面，Caruso 的成功剥离是持续推进业务组合优化的重要一步，集团将进一步聚焦核心奢侈品牌发展。

区域市场表现反映全球消费趋势变化：本年各区域市场表现持续分化，反映全球奢侈品消费环境的变化。其中，北美市场得益于稳定的消费需求及深厚的品牌认知基础，整体保持稳健。而 EMEA 和大中华区则受批发采购趋于谨慎、奢侈品消费趋势变化等因素影响，年内表现相对疲软。面对差异化的区域市场环境，集团持续优化区域商业策略，在提升运营效率的同时，推进更贴合本地市场特点的品牌发展举措。

展望 2026

2026 年复朗集团将继续聚焦推进既定的转型计划，并进一步夯实核心品牌的发展基础。集团预计当前转型项目将在 2026 年基本完成。

集团旗下品牌将进一步深化各自核心本土市场的发展与品牌影响力，通过更深入的本地消费者洞察和市场连接，推动可持续增长。同时，复朗集团也将积极而审慎地探索轻资产合作模式及战略合作机会，支持品牌发展并强化集团长期增长平台。结合持续推进的品牌创意焕新以及更加精简高效的运营结构，集团将进一步强化其在不断演变的全球奢侈品行业中的竞争力与长期发展潜力。

如您希望获得未来集团财务相关信息发布和公告的邮件提醒，请登陆 <https://ir.lanvin-group.com> 完成注册。

注：所有百分比变化均以实际货币汇率为基础计算。

(1) 2026 年 2 月 6 日，复朗集团宣布对 Caruso 业务进行战略剥离。截至本新闻稿发布之日，Caruso 已不再纳入公司合并报表范围。本文披露的所有收入数据均已剔除 Caruso，仅反映持续经营业务。更多信息请参阅公司即将发布的 2025 年度报告。

附录

2025 全年初步未经审计收入 (按品牌)

(千欧元)	2025A 未经审计数	2024A 经审计数	2025A vs. 2024A 增长率 %
Lanvin	57,627	82,720	-30%
Wolford	75,586	87,891	-14%
St. John	78,238	79,267	-1%
Sergio Rossi	29,535	41,910	-30%
合并抵消	-488	76	
集团合计	240,498	291,864	-18%

2025 全年初步未经审计收入 (按地区)

(千欧元)	2025A 未经审计数	2024A 经审计数	2025A vs. 2024A 增长率 %
EMEA	90,529	114,667	-21%
North America	116,048	123,786	-6%
Greater China	19,487	33,882	-42%
Other	14,434	19,529	-26%
集团合计	240,498	291,864	-18%

2025 全年初步未经审计收入 (按渠道)

(千欧元)	2025A 未经审计数	2024A 经审计数	2025A vs. 2024A 增长率 %
DTC/eCommerce	164,049	200,752	-18%
Wholesale	66,670	78,898	-15%
Other	9,779	12,214	-20%
集团合计	240,498	291,864	-18%

关于 Lanvin Group

Lanvin Group（复朗集团）是一家全球时尚奢侈品集团，2022年12月15日起以“LANV”为代码在纽约证券交易所上市交易。复朗集团旗下品牌包括法国历史悠久的高级时装屋 Lanvin、奥地利高奢贴身服饰品牌 Wolford、意大利奢侈鞋履品牌 Sergio Rossi 以及美国奢华女装品牌 St. John。凭借创新理念和与行业领先合作伙伴建立的独特战略联盟，复朗集团通过战略投资、产业运营和对全球增长最快的时尚奢侈品市场的了解，致力推动旗下品牌的全球扩张，实现可持续发展。详情请参阅网站 www.lanvin-group.com。浏览投资者简报，请前往 <https://ir.lanvin-group.com>。

免责声明

2025 年全年收入为初步且未经审计。收入数据仅反映持续经营业务，并已剔除于 2026 年 2 月 6 日宣布进行业务剥离的 Caruso。历史期间数据亦已按照可比口径进行列示。本集团财务报表的审计工作将于出具 2025 年合并财务报表时完成。该等未经审计的财务数据并非集团截至 2025 年 12 月 31 日止财务业绩的综合报表，且不应被视为可替代本集团依据《国际财务报告准则》编制的完整年度财务报表。该等未经审计的初步财务业绩或将依据本集团的财务结算程序进行修订，包括本集团审计委员会对此的审查，及本集团截至 2025 年 12 月 31 日止年度的合并财务报表的定稿和审计。在编制本集团截至 2025 年 12 月 31 日止合并财务报表及相关附注及完成其审计的期间，或将明确对上述初步预估财务业绩的额外调整。报告期间的实际业绩或不同于该等初步业绩。

前瞻性陈述

本通讯（包括所载“展望 2026”部分），包含“前瞻性陈述”（依《1995 年私人证券诉讼改革法案》“安全港”条款定义）。前瞻性陈述通常附有如下词语：“相信”、“或”、“将”、“估计”、“继续”、“预料”、“有意”、“预期”、“应当”、“将会”、“计划”、“预计”、“潜在”、“似乎”、“寻求”、“未来”、“展望”、“预测”，及预测或表明未来事件或趋势或非历史事项陈述的类似表达。该等前瞻性陈述包括但不限于，有关其他财务及业绩指标和对市场机遇的估计和预估。该等陈述基于各种假设，不论是否在本通讯中指明，并基于复朗集团相关管理层的现有预期，并非对实际业绩的预测。该等前瞻性陈述仅用作说明目的，投资人不得将其作为担保、保证、或对事实或概率明确表述而加以依赖。实际事件及形势很难或不可能被预测，且与假设不同。许多实际事件及形势超出复朗集团的掌控。可能导致实际结果实质不同于前瞻性陈述明示或暗示结果的潜在风险和不确定性包括但不限于：复朗集团及时完成财务结算程序并定稿 2025 财年合并财务报表的能力；不利于复朗集团从事之业务的变动；复朗集团的预计财务信息、预期增长率、盈利能力和市场机遇并不代表其实际或未来业绩；增速管理；新冠疫情或类似公共卫生危机对复朗集团业务的影响；复朗集团维护其品牌价值、认可度及声誉的能力，及识别和响应新的和不断变化的客户偏好的能力；客户

购物能力及欲望；复朗集团成功实施其业务战略及计划的能力；复朗集团有效管理其广告及营销费用并取得预期影响的能力；准确预测客户需求的能力；个人奢侈品市场的激烈竞争；复朗集团的分销渠道或该合作伙伴的中止；复朗集团协商、维系或续签许可证协议的能力；复朗集团保护其知识产权的能力；复朗集团吸引及挽留合格人士和维护手工艺的能力；复朗集团发展及维护其有效内控的能力；经济形势；未来融资结果；及不时向美国证监会申报之报告中所讨论因素。如任一风险成为现实，或复朗集团的假设被证明是错误的，实际结果可能与该等前瞻性陈述所暗示的结果存在重大差异。存在复朗集团目前未知，或认为现阶段不构成重要性的额外风险可能导致实际结果实质不同于本前瞻性陈述。此外，本前瞻性陈述仅针对复朗集团对未来事件及看法截至本通讯日期的预期，计划及预计。复朗集团预期，随后的事件及进展可能导致其评估发生变动。然而，尽管复朗集团可选择在未来某个时点更新该等前瞻性陈述，复朗集团明确排除任何如此行事的义务。该等前瞻性陈述不得作为代表复朗集团对本通讯日后任何日期相关情形的评估而加以依赖。为此，不得过度依赖前瞻性陈述。

问询:

媒体

Lanvin Group

Winni Ren

winni.ren@lanvin-group.com

投资者

Lanvin Group

Coco Wang

coco.wang@lanvin-group.com