

LANVIN GROUP

Lanvin Group (复朗集团) 市场变局中驱动创意赋能、加速运营升级

- 2024 年集团营收 3.28 亿欧元，同比下降 23%；在此转型关键期，集团深化战略调整与创意革新，为长期可持续发展奠定坚实基础
- St. John 和 Caruso 营收稳健，展现出韧性；其余品牌致力于重塑市场定位，强化竞争力与品牌价值
- 日本和北美市场表现稳定；EMEA 及大中华区快速应变，灵活制定本地化策略并高效执行
- 2025 年全面升级后的创意与领导团队就位，集团深度释放品牌潜力，开启增长新阶段

2025 年 2 月 28 日 - 全球时尚奢侈品集团 Lanvin Group (复朗集团) (纽交所代码: LANV, 简称"集团"), 今日公布了其 2024 年全年初步未经审计收入。集团旗下品牌包括 Lanvin、Wolford、Sergio Rossi、St. John 和 Caruso, 全年整体营收为 3.28 亿欧元, 同比下降 23%。2024 年作为转型关键节点之年, 集团秉持前瞻性发展眼光, 从创意端发力, 深度优化运营流程, 全方位推进各项调整举措, 为未来在全球市场中实现可持续增长奠定坚实基础。

2024 年全年初步、未经审计收入回顾

2024 年全年初步未经审计收入 (按品牌)

(千欧元)	2024A 未经审计数	2023A 经审计数	2024A vs. 2023A 增长率 %
Lanvin	82,720	111,740	-26%
Wolford	87,642	126,280	-31%
St. John	79,269	90,398	-12%
Sergio Rossi	41,910	59,518	-30%
Caruso	37,107	40,011	-7%
品牌总计	328,648	427,947	-23%
合并抵消	-491	-1,769	
集团合计	328,157	426,178	-23%

2024 年复朗集团积极应对市场疲软态势：在全年奢侈品市场面临持续下行压力的背景下，集团迅速捕捉行业动态，精准且灵活地调整运营策略以适应多变的市场环境。尽管初步营收受行业整体趋势影响下滑，但集团通过积极调整零售网络布局，多维度提升运营效率，为长远发展筑牢根基。

St. John 和 Caruso 展现出坚韧的抗风险能力，其他品牌顺势应变：面对行业震荡，St. John 和 Caruso 凭借坚实的客户忠诚度和精准的市场定位，同比下降 12%和 7%，维持稳健运营。2024 年 Wolford 受物流受阻以及宏观市场影响，营收下降 31%。与此同时，Lanvin 和 Sergio Rossi 直面行业阻力，推进创意革新并重塑品牌基调，为长期发展谋篇布局。

日本和北美市场保持稳定，EMEA 和大中华区需求较疲软：2024 年，EMEA 地区的批发采购量下滑，经销商普遍采取谨慎策略，对 Lanvin 和 Sergio Rossi 产生较大影响。大中华区面临需求疲软困境，市场环境自 2023 年以来持续低迷。集团迅速应对，制定并实施了一系列针对性策略，以激发市场活力，扭转增长乏力局面。得益于集团在日本和北美市场长期积累的品牌价值，这些地区的市场表现出更强的韧性。

展望 2025

2025 年，尽管宏观经济环境充满挑战，集团坚守其长期发展愿景，凭借在奢侈时尚行业的独特地位，推动创新与持续增长。集团着力提升领导层管理能力，在新任执行总裁 Andy Lew 的领导下，组建一支充满活力的领导团队，并于欧洲设立第二个总部，以强化欧洲市场战略布局，全方位提高决策效率。

同时，集团持续深耕零售终端，整合门店网络，聚焦核心业务。Lanvin 和 Sergio Rossi 分别任命的新艺术总监和创意总监已然就位，他们携全新创意理念与前沿时尚视角，将为品牌注入强劲增长动力。Lanvin 新任艺术总监 Peter Copping 于 2025 年 1 月的巴黎首秀获得了时尚界、媒体与消费者的广泛好评。上述一系列领导层强化、零售战略优化以及创意革新举措，将全方位提升品牌形象，进一步夯实集团战略增长根基，为集团取得长期成功奠定基础。

电话会议

如之前公布，今天美国东部时间上午 8:00/北京时间晚上 9:00/欧洲时间下午 2:00，集团将举行电话会议，分享和讨论 2024 年全年初步收入情况及 2025 年的展望。所有希望参加电话会议的参与者必须通过下方提供的链接进行预先注册。注册完成后，参与者将收到拨入号码、密码以及注册 ID，这些信息可用于加入电话会议。参与者可以随时注册，包括在电话会议开始前或开始后。

注册链接:

<https://dpregrister.com/sreg/10196995/fe885f405b>

电话会议重播将在会议后约一小时内开放，2025 年 3 月 7 日前可拨入如下号码收听重播:

美国地区免费电话: 1-877-344-7529

国际免费电话: 1-412-317-0088

加拿大免费电话: 855-669-9658

重播访问代码: 4193525

除此之外，会议的网络直播回放与会议材料均可通过集团的投资者关系网站 (<https://ir.lanvin-group.com/Events>) 收看和获取。

发布预告

集团将于 2025 年 4 月正式发布 2024 年全年业绩。如您希望获得未来集团财务相关信息发布和公告的邮件提醒，请登陆 <https://ir.lanvin-group.com> 完成注册。

注：所有百分比变化均以实际货币汇率为基础计算。

附录

2024 全年初步未经审计收入 (按品牌) :

(千欧元)	2024A 未经审计数	2023A 经审计数	2024A vs. 2023A 增长率 %
Lanvin	82,720	111,740	-26%
Wolford	87,642	126,280	-31%
St. John	79,269	90,398	-12%
Sergio Rossi	41,910	59,518	-30%
Caruso	37,107	40,011	-7%
品牌合计	328,648	427,947	-23%
合并抵消	-491	-1,769	
集团合计	328,157	426,178	-23%

2024 全年初步未经审计收入 (按地区) :

(千欧元)	2024A 未经审计数	2023A 经审计数	2024A vs. 2023A 增长率 %
EMEA	145,308	201,871	-28%
North America	128,583	147,310	-13%
Greater China	33,295	53,188	-37%
Other	20,971	23,809	-12%
集团合计	328,157	426,178	-23%

2024 全年初步未经审计收入 (按渠道) :

(千欧元)	2024A 未经审计数	2023A 经审计数	2024A vs. 2023A 增长率 %
DTC/eCommerce	200,197	247,013	-19%
Wholesale	115,814	161,516	-28%
Other	12,146	17,649	-31%
集团合计	328,157	426,178	-23%

###

关于 Lanvin Group

Lanvin Group（复朗集团）是一家全球时尚奢侈品集团，2022年12月15日起以“LANV”为代码在纽约证券交易所上市交易。复朗集团旗下品牌包括法国历史悠久的高级时装屋 Lanvin、奥地利高奢贴身服饰品牌 Wolford、意大利奢侈鞋履品牌 Sergio Rossi、美国奢华女装品牌 St. John 以及意大利高端男装制造商 Caruso。凭借创新理念和与行业领先合作伙伴建立的独特战略联盟，复朗集团通过战略投资、产业运营和对全球增长最快的时尚奢侈品市场的深入了解，致力推动旗下品牌的全球扩张，实现可持续发展。详情请参阅网站 www.lanvin-group.com。浏览投资者简报，请前往 <https://ir.lanvin-group.com>。

免责声明

2024 年全年收入为初步且未经审计。本集团财务报表的审计工作将于出具 2024 年合并财务报表时完成。该等未经审计的财务数据并非集团截至 2024 年 12 月 31 日止财务业绩的综合报表，且不应被视为可替代本集团依据《国际财务报告准则》编制的完整年度财务报表。该等未经审计的初步财务业绩或将依据本集团的财务结算程序进行修订，包括本集团审计委员会对此的审查，及本集团截至 2024 年 12 月 31 日止年度的合并财务报表的定稿和审计。在编制本集团截至 2024 年 12 月 31 日止合并财务报表及相关附注及完成其审计的期间，或将明确对上述初步预估财务业绩的额外调整。报告期间的实际业绩或不同于该等初步业绩。

前瞻性陈述

本通讯（包括所载“展望 2025”部分），包含“前瞻性陈述”（依《1995 年私人证券诉讼改革法案》“安全港”条款定义）。前瞻性陈述通常附有如下词语：“相信”、“或”、“将”、“估计”、“继续”、“预料”、“有意”、“预期”、“应当”、“将会”、“计划”、“预计”、“潜在”、“似乎”、“寻求”、“未来”、“展望”、“预测”，及预测或表明未来事件或趋势或非历史事项陈述的类似表达。该等前瞻性陈述包括但不限于，有关其他财务及业绩指标和对市场机遇的估计和预估。该等陈述基于各种假设，不论是否在本通讯中指明，并基于复朗集团相关管理层的现有预期，并非对实际业绩的预测。该等前瞻性陈述仅用作说明目的，投资人不得将其作为担保、保证、或对事实或概率明确表述而加以依赖。实际事件及形势很难或不可能被预测，且与假设不同。许多实际事件及形势超出复朗集团的掌控。可能导致实际结果实质不同于前瞻性陈述明示或暗示结果的潜在风险和不确定性包括但不限于：复朗集团及时完成财务结算程序并定稿 2024 财年合并财务报表的能力；不利于复朗集团从事之业务的变动；复朗集团的预计财务信息、预期增长率、盈利能力和市场机遇并不代表其实际或未来业绩；增速管理；新冠疫情或类似公共卫生危机对复朗集团业务的影响；复朗集团维护其品牌价值、认可度及声誉的能力，及识别和响应新的和不断变化的客户偏好的能力；客户

购物能力及欲望；复朗集团成功实施其业务战略及计划的能力；复朗集团有效管理其广告及营销费用并取得预期影响的能力；准确预测客户需求的能力；个人奢侈品市场的激烈竞争；复朗集团的分销渠道或该合作伙伴的中止；复朗集团协商、维系或续签许可证协议的能力；复朗集团保护其知识产权的能力；复朗集团吸引及挽留合格人士和维护手工艺的能力；复朗集团发展及维护其有效内控的能力；经济形势；未来融资结果；及不时向美国证监会申报之报告中所讨论因素。如任一风险成为现实，或复朗集团的假设被证明是错误的，实际结果可能与该等前瞻性陈述所暗示的结果存在重大差异。存在复朗集团目前未知，或认为现阶段不构成重要性的额外风险可能导致实际结果实质不同于本前瞻性陈述。此外，本前瞻性陈述仅针对复朗集团对未来事件及看法截至本通讯日期的预期，计划及预计。复朗集团预期，随后的事件及进展可能导致其评估发生变动。然而，尽管复朗集团可选择在未来某个时点更新该等前瞻性陈述，复朗集团明确排除任何如此行事的义务。该等前瞻性陈述不得作为代表复朗集团对本通讯日后任何日期相关情形的评估而加以依赖。为此，不得过度依赖前瞻性陈述。

问询:

投资者

Lanvin Group

Coco Wang

coco.wang@lanvin-group.com

媒体

Lanvin Group

Ingrid Zhou

ingrid.zhou@lanvin-group.com