

LANVIN GROUP

Lanvin Group (复朗集团) 2023 年保持稳健 初步收入同比增长 1%

- 2023 年录得总收入 4.26 亿欧元，较 2022 年同比增长 1%
- 虽然宏观环境充满挑战，集团亚太区业务仍取得 8% 增长
- Lanvin 品牌平稳完成创意转型，下半年业绩逐步优化
- 包括电商在内的直营渠道显露积极信号，证实集团策略有效实施
- 年内各项战略性计划的持续实施，将进一步推动业务增长和盈利优化

2024 年 2 月 21 日—全球时尚奢侈品集团 Lanvin Group (复朗集团) (纽交所代码: LANV, 简称“集团”) 今日公布了其 2023 年全年初步未经审计收入。集团旗下品牌包括 Lanvin、Wolford、Sergio Rossi、St. John 和 Caruso, 2023 年共录得营收 4.26 亿欧元, 较 2022 年经审计收入同比增长 1%。

复朗集团首席执行官陈健豪先生表示: “2023 年是充满全球宏观挑战的一年。对此, 复朗集团展现出了巨大的韧性并继续保持了增长轨迹。2023 年也是集团和旗下品牌证明其有能力应对不利市场环境并执行其既定战略的一年。整个时尚奢侈品行业在下半年经历了许久未见的放缓。因此, 我对集团能够保持全年的增长感到欣慰, 并对我们的管理层将在此基础上继续推进盈利目标的能力充满信心。”

2023 年全年初步未经审计收入回顾

2023 年全年初步未经审计收入 (按品牌)

(千欧元)	2023A 初步未经审计数	2022A 经审计数字	2023A vs. 2022A 增长率 %
Lanvin	111,740	119,847	-7%
Wolford	126,905	125,514	+1%
St. John	90,394	85,884	+5%
Sergio Rossi	59,518	61,929	-4%
Caruso	40,011	30,819	+30%
品牌总计	428,568	423,993	+1%
合并抵消	-2,155	-1,681	
集团合计	426,413	422,312	+1%

经营亮点

集团成功应对下半年市场疲软取得全年增长：复朗集团在充满变化的一年维持了增长态势，较上年同比增长 1%。集团进一步优化了其零售网络，扩大了电商布局，通过成功的新品发布和营销举措让其在充满挑战的市场环境中保持了业务韧性和品牌热度。

集团完成更进一步的店铺网络优化：集团在年内继续优化其零售店铺网络，整体净减少 12 家门店。同时，在店铺总数减少的情况下保持了直营渠道收入的平稳。St. John 和 Sergio Rossi 更是分别达成了 13%和 6%的可比门店收入增长。

Lanvin 品牌业绩在下半年逐步优化：虽然市场在下半年变得更具挑战，Lanvin 却在期间实现业绩逐步优化。品牌在年内顺利完成了创意转型。虽然受到来自批发市场的负面影响，但随着品牌的皮具及配饰部门以及 Lanvin Lab – 与格莱美获奖说唱歌手 Future 合作的第一个 Lanvin Lab 系列也已于第四季度火热发布 – 的成功组建，品牌在下半年逐渐展现积极势头，并将延续至 2024 年。虽然品牌上半年收入同比下降了 11%，但全年最终将此差距缩窄至 7%。

在保持北美及 EMEA 地区业务稳定的同时实现亚太地区逆势增长：管理层成功应对了 2023 年愈渐挑战的市场环境。北美和 EMEA 市场基本持平，分别显现小幅的增长和下滑，而亚太市场则增长 8%。其中大中华区在经历上半年的缓慢复苏后也最终实现 8%的全年增长。

继续聚焦核心产品及配饰品类：集团继续通过聚焦产品矩阵、强化配饰品类来给业务提供更高的稳定性和盈利能力。通过成功的品牌和产品聚焦策略，St. John 的直营渠道在 2023 年实现了 7%的增长。此外，Caruso 通过持续强化其“玩趣优雅”的品牌定位以及工厂的专业产能，成功实现公司全球收入 30%的强劲增长。

电商渠道持续增长：集团电商收入整体进一步实现了 3%的全年增长。其中 St. John 和 Sergio Rossi 的电商收入分别增长了 14%和 5%。Lanvin 和 Wolford 则基本保持与去年持平。

展望 2024

集团预计，尽管全球市场整体的疲软将继续给公司业务带来影响，但区域经济将相对向好并提供增长机遇。此外，集团在亚太地区将有机会进一步提升市场份额。集团计划在 2024 年寻求策略性增长机会。

集团将同时在集团和品牌层面继续推动盈利能力的提升。计划内的市场营销和新品发布预期将在 2024 年持续带动销售增长，扩大业务规模。这将使集团能够进一步借助在 2023 年建立的经营杠杆，实现规模效应和盈利优化。

电话会议

如之前公布，今天美国东部时间上午 8:00 / 北京时间晚上 9:00 / 欧洲时间下午 2:00，集团将举行电话会议，分享和探讨 2023 年全年初步收入情况及 2024 年展望。参与电话会议与管理层提问互动，请通过如下号码拨入：

美国地区免费电话：1-888-346-8982

国际免费电话：1-412-902-4272

中国大陆免费电话：4001-201203

香港地区免费电话：800-905945

香港本地免费电话：852-301-84992

新加坡免费电话：800-120-6157

电话会议重播将在会议后约一小时内开放，2024 年 2 月 28 日前可拨入如下号码收听重播：

美国地区免费电话：1-877-344-7529

国际免费电话：1-412-317-0088

加拿大免费电话：855-669-9658

重播访问代码：9156719

除此之外，会议的网络直播回放与会议材料均可通过集团的投资者关系网站 (<https://ir.lanvin-group.com/Events>) 收看和获取。

发布预告

集团将于 2024 年 4 月正式发布 2023 年全年业绩。如您希望获得未来集团财务相关信息发布和公告的邮件提醒，请登陆 <https://ir.lanvin-group.com> 完成注册。

注：所有百分比变化均以实际货币汇率为基础计算。

附录

2023 年全年初步未经审计收入 (按品牌)

(千欧元)	2023A 未经审计数	2022A 经审计数	2023A vs. 2022A 增长率 %
Lanvin	111,740	119,847	-7%
Wolford	126,905	125,514	+1%
St. John	90,394	85,884	+5%
Sergio Rossi	59,518	61,929	-4%
Caruso	40,011	30,819	+30%
品牌合计	428,568	423,993	+1%
合并抵消	-2,155	-1,681	
集团合计	426,413	422,312	+1%

2023 年全年初步未经审计收入 (按地区)

(千欧元)	2023A 未经审计数	2022A 经审计数	2023A vs. 2022A 增长率 %
EMEA	202,220	205,715	-2%
North America	147,484	145,519	+1%
Greater China	52,823	48,876	+8%
Other	23,886	22,202	+8%
集团合计	426,413	422,312	+1%

2023 年全年初步未经审计收入 (按渠道)

(千欧元)	2023A 未经审计数	2022A 经审计数	2023A vs. 2022A 增长率 %
DTC/eCommerce	246,713	247,460	0%
Wholesale	162,127	164,359	-1%
Other	17,573	10,493	+67%
集团合计	426,413	422,312	+1%

###

关于 Lanvin Group

Lanvin Group（复朗集团）是一家全球时尚奢侈品集团，2022年12月15日起以“LANV”为代码在纽约证券交易所上市交易。复朗集团旗下品牌包括法国历史悠久的高级时装屋 Lanvin、奥地利高奢贴身服饰品牌 Wolford、意大利奢侈鞋履品牌 Sergio Rossi、美国奢华女装品牌 St. John 以及意大利高端男装制造商 Caruso。凭借创新理念和与行业领先合作伙伴建立的独特战略联盟，复朗集团通过战略投资、产业运营和对全球增长最快的时尚奢侈品市场的深入了解，致力推动旗下品牌的全球扩张，实现可持续发展。详情请参阅网站 www.lanvin-group.com。浏览投资者简报，请前往 <https://ir.lanvin-group.com>。

免责声明

2023 年全年收入为初步且未经审计。本集团财务报表的审计工作将于出具 2023 年合并财务报表时完成。该等未经审计的财务数据并非集团截至 2023 年 12 月 31 日止财务业绩的综合报表，且不应被视为可替代本集团依据《国际财务报告准则》编制的完整年度财务报表。该等未经审计的初步财务业绩或将依据本集团的财务结算程序进行修订，包括本集团审计委员会对此的审查，及本集团截至 2023 年 12 月 31 日止年度的合并财务报表的定稿和审计。在编制本集团截至 2023 年 12 月 31 日止合并财务报表及相关附注及完成其审计的期间，或将明确对上述初步预估财务业绩的额外调整。报告期间的实际业绩或不同于该等初步业绩。

前瞻性陈述

本通讯（包括所载“展望 2024”部分），包含“前瞻性陈述”（依《1995 年私人证券诉讼改革法案》“安全港”条款定义）。前瞻性陈述通常附有如下词语：“相信”、“或”、“将”、“估计”、“继续”、“预料”、“有意”、“预期”、“应当”、“将会”、“计划”、“预计”、“潜在”、“似乎”、“寻求”、“未来”、“展望”、“预测”，及预测或表明未来事件或趋势或非历史事项陈述的类似表达。该等前瞻性陈述包括但不限于，有关其他财务及业绩指标和对市场机遇的估计和预估。该等陈述基于各种假设，不论是否在本通讯中指明，并基于复朗集团相关管理层的现有预期，并非对实际业绩的预测。该等前瞻性陈述仅用作说明目的，投资人不得将其作为担保、保证、或对事实或概率明确表述而加以依赖。实际事件及形势很难或不可能被预测，且与假设不同。许多实际事件及形势超出复朗集团的掌控。可能导致实际结果实质不同于前瞻

性陈述明示或暗示结果的潜在风险和不确定性包括但不限于：复朗集团及时完成财务结算程序并定稿 2023 财年合并财务报表的能力；不利于复朗集团从事之业务的变动；复朗集团的预计财务信息、预期增长率、盈利能力和市场机遇并不代表其实际或未来业绩；增速管理；新冠疫情或类似公共卫生危机对复朗集团业务的影响；复朗集团维护其品牌价值、认可度及声誉的能力，及识别和响应新的和不断变化的客户偏好的能力；客户购物能力及欲望；复朗集团成功实施其业务战略及计划的能力；复朗集团有效管理其广告及营销费用并取得预期影响的能力；准确预测客户需求的能力；个人奢侈品市场的激烈竞争；复朗集团的分销渠道或该合作伙伴的中止；复朗集团协商、维系或续签许可证协议的能力；复朗集团保护其知识产权的能力；复朗集团吸引及挽留合格人士和维护手工艺的能力；复朗集团发展及维护其有效内控的能力；经济形势；未来融资结果；及不时向美国证监会申报之报告中所讨论因素。如任一风险成为现实，或复朗集团的假设被证明是错误的，实际结果可能与该等前瞻性陈述所暗示的结果存在重大差异。存在复朗集团目前未知，或认为现阶段不构成重要性的额外风险可能导致实际结果实质不同于本前瞻性陈述。此外，本前瞻性陈述仅针对复朗集团对未来事件及看法截至本通讯日期的预期，计划及预计。复朗集团预期，随后的事件及进展可能导致其评估发生变动。然而，尽管复朗集团可选择在未来某个时点更新该等前瞻性陈述，复朗集团明确排除任何如此行事的义务。该等前瞻性陈述不得作为代表复朗集团对本通讯日后任何日期相关情形的评估而加以依赖。为此，不得过度依赖前瞻性陈述。

问询：

媒体

Lanvin Group

Miya He

miya.he@lanvin-group.com

投资者

Lanvin Group

James Kim

james.kim@lanvin-group.com