

Lanvin Group（复朗集团）公布 2021 年 Pro Forma 收入大幅增长 52% 至 3.39 亿欧元并呈交 F-4 表格登记声明

展望 2022 势头强劲，登陆纽交所蓄势待发

- 集团全球预估（pro forma）收入大涨 52%，得益于集团全球品牌发展战略的成功实施以及完成对意大利奢侈鞋履品牌 Sergio Rossi 的顺利收购，在北美和亚洲市场表现尤为亮眼
- 集团旗舰品牌 Lanvin 全球总销售额增长 108%，其中电商销售额增长 415%
- 集团对 2022 年的业务前景充满信心，已为关键市场制定全渠道升级的增长战略

2022 年 7 月 12 日 -- 全球时尚奢侈品集团 Lanvin Group（复朗集团）（简称“集团”）今日公布 2021 年业绩，并就此前宣布的与 Primavera Capital Acquisition Corporation（纽交所代码：PV，简称“PCAC”）的拟议业务合并，向美国证券交易监督委员会（“SEC”）以 F-4 表格形式呈交登记声明（“登记声明”）。

复朗集团董事长兼首席执行官程云女士表示：“集团 2021 年的业绩超乎预期，并实现了破纪录的增长，对此我们感到十分自豪。经过团队过去三年的努力付出和对集团战略的坚定执行，2021 年成为了我们重要的里程碑——这一年我们的边际贡献扭亏为盈¹，预估（pro forma）收入也实现了创纪录的 52% 增长²。旗下品牌 Lanvin 实现 108% 的全球销售增长和 Wolford 达成十年来最好的经调整 EBITDA 水平³，都充分证明了集团全球平台的雄厚实力，以及我们创新战略的成功。此外，我们去年也将具有传奇地位的意大利奢侈鞋履品牌 Sergio Rossi 纳入了我们的大家庭，进一步丰富了旗下全球品牌组合。我们将继续扩大业务规模，凭借差异化的优势焕新经典品牌并加速增长，朝着计划的纽交所上市再进一步。”

程云女士还表示：“我们预计集团业务在 2022 年将更上一层楼。我们会继续巩固在欧洲的坚实基础，同时积极把握北美和亚洲市场的诸多潜在机遇，延续各个品牌的强劲发展势头。”

复朗集团旗下的经典品牌包括现存历史最悠久的法国高级时装屋之一 Lanvin、奥地利奢侈亲肤衣物品牌 Wolford、意大利奢侈鞋履品牌 Sergio Rossi、美国经典针织女装品牌 St. John Knits 以及意大利高端男装制造商 Caruso。

2021 年业绩：品牌成功革新创造集团增长新高

复朗集团在 2021 年达成了其发展历程中的关键转折点，并实现了创纪录的业绩增长，为未来的长期发展奠定基石。集团 2021 年的预估（pro forma）收入为 3.39 亿欧元⁴，较 2020 年增长 52%，主要来自于 Lanvin 的转型增长、Wolford 的强劲复苏以及成功收购整合 Sergio Rossi

¹ 贡献利润是一项非国际财务报告准则（non-IFRS）财务指标，指收入扣除销售成本以及销售和营销费用。边际贡献按贡献利润占总销售额的百分比计算。

² 集团 2021 年的预估（pro forma）收入增长是通过比较 2021 年预估（pro forma）收入与 2020 年经审计收入而计算。集团 2021 年的预估（pro forma）收入假设计入 Sergio Rossi 全年收入贡献。若按经审计收入计算，集团 2021 年收入（仅包含 Sergio Rossi 被集团收购日期后的收入贡献）同比增长为 39%。所有其他集团层面的比较均使用 2020 年和 2021 年的经审计数字。

³ 经调整 EBITDA（息税折旧摊销前利润）是一项非国际财务报告准则（non-IFRS）财务指标。Wolford 的经调整 EBITDA 指扣除息税、折旧和摊销前的损益，并经调整扣除因战略调整而产生的一次性收入和支出。

⁴ 假设计入 Sergio Rossi 全年收入贡献，集团 2021 年的预估（pro forma）收入为 3.39 亿欧元。如 F-4 表格中披露，经审计集团收入（仅包含 Sergio Rossi 被集团收购日期后的收入贡献）为 3.09 亿欧元。

随着集团在 2021 年实现边际贡献平衡，以及经调整 EBITDA⁵亏损大幅缩窄 33%，集团有充分信心将按原计划在 2024 年前实现 EBITDA 盈利。其中：

- Lanvin 在 2021 年印证了其强劲的增长势头，全球销售额同比增长 108% 至 7300 万欧元，显示出品牌在当今奢侈品消费者中历久弥新的巨大生命力。其中，北美和大中华区市场增长尤其显著，分别录得 253% 和 134% 的销售额增长。这一增长尤其受到其品类调整策略下新推出的皮具和鞋履系列的推动，并受益于直接面向消费者（DTC）渠道的强劲表现。品牌 DTC 渠道收入在 2021 年实现了 172% 的增长，除了全球 8 家新开门店和同店坪效大幅提升带来的零售增长，电商销售额也相对去年增长了 415%。
- Wolford 2021 年实现销售额 1.09 亿欧元，同比增长 15%，巩固了品牌在全球高端女性亲肤衣物领域的领先地位。Wolford 2021 年的经调整 EBITDA 也转亏为盈，达到十年来最佳水平（剔除房地产出售收益后）。我们深信 Wolford 将在 2022 年保持强劲表现，持续盈利。

尽管在 2021 年受到疫情冲击，集团仍在占其全球总收入 48% 的成熟 EMEA（欧洲、中东和非洲）市场实现了 30% 的增长，达到 1.48 亿欧元的收入水平（按 IFRS 综合基准计算）。在巩固欧洲强大根基的基础上，集团进一步深入布局北美和亚洲这两个全球最大的奢侈品市场，以求把握众多尚待开发的增长机遇。2021 年，北美地区贡献了集团 35% 的总销售额；而大中华区则实现收入贡献翻番，占得 14%。

全球扩张战略与突破性的商业模式推动快速发展

在过去的一年里，复朗集团的增长战略取得了巨大的成功。

产品线强化与拓展：

- Lanvin 以契合新一代奢侈品消费者的全新品牌定位，持续推动其配饰和高级成衣产品的销售。品牌崭新的配饰系列，如 Pencil Bag 手袋、Hobo Cat 手袋和 Curb 运动鞋，自推出以来一直备受追捧，为其成衣系列增添更加丰富多样的选择。此外，Lanvin 还联手洛杉矶知名街头风格品牌 Gallery Department 推出两款限定胶囊系列，以街头艺术风格重塑 Lanvin 时装屋的标志性产品，备受时尚爱好者欢迎。
- Wolford 推出的运动休闲系列 “The W” 持续为品牌带来新的增长点，在展现运动休闲风格的同时，与国际知名设计师携手推出独家胶囊系列产品。凭借着对精湛工艺的一贯坚持，Wolford 的主线及联名产品都取得了巨大成功，其中包括 2021 年与设计师鞋履品牌 Amina Muaddi 的合作，2022 年与意大利传奇裙装大师 Alberta Ferretti 以及经典街头服饰品牌 GCDS 的合作等。这些合作都大幅提升了 Wolford 的品牌知名度，并推动其快速增长。

渠道升级与零售扩张：

- 集团全球 DTC 销售额在零售和电商有序扩张下增长逾 50%，带来更多元的收入结构，进一步降低对批发渠道的依赖。
- 集团持续在欧洲、北美和亚洲的战略位置开设旗下品牌的新店，同时现有店铺的坪效表现也显示出大幅提升。我们相信这些新店正在顺利收回初始投资，其中许多已实现盈利，为下一步的扩张奠下基础。

⁵ 经调整 EBITDA（息税折旧摊销前利润）是一项非国际财务报告准则（non-IFRS）财务指标。经调整 EBITDA 指在扣除所得税、净财务费用、汇兑收益/（损失）、折旧及摊销、股权激励、跌价准备及减值损失之前，并对管理层认为不能反映基本经营活动的重要收入和成本作出相应调整后的收益或损失，其中调整项主要包括长期资产处置净收益、收购 Sergio Rossi 所产生的负商誉，以及债务重组和政府补贴带来的收益。

- 集团持续巩固旗下品牌的数字化基础和电商覆盖面，并于近期在北美推出了一个由 Shopify 创新技术驱动的全新数字化共享平台。Lanvin 和 Sergio Rossi 两大品牌预计在 2022 年下半年将其北美线上业务率先迁移至该平台。

战略性品牌收购:

复朗集团于 2021 年下半年完成了 Sergio Rossi 的收购，将其整合为集团生态版图中的另一个重要拼图，并凭借其在奢侈鞋履领域的专业资源赋能集团旗下其他品牌。

集团将继续探索战略性的收购机会和业务伙伴，在不断补强现有品牌组合的同时进一步扩大其奢侈品时尚生态系统。

打造行业战略联盟:

2021 年，复朗集团与多家龙头企业达成战略合作伙伴关系，包括：日本大型贸易集团伊藤忠商事株式会社（8001.T）；服务国际时尚、奢侈品及其他品牌的电子商务合作伙伴宝尊电商（纳斯达克股票代码：BZUN，港交所股票代码：09991.HK）；大中华区领先的时尚品牌数据互动营销集团艾德韦宣集团（9919.HK）以及高端鞋履和皮革制品开发及制造商九兴控股（1836.HK）等。

每一个合作伙伴都是时尚产业细分领域的佼佼者。它们凭借市场领先的专业知识和技术，在包括电商、品牌营销、新兴市场开拓和产品开发等方面，更好地赋能并加速集团旗下品牌的发展。

尚待开发的市场机遇带来巨大未来增长潜力

兼备在欧洲市场的稳健基础以及在北美和亚洲市场的高速增长势头，复朗集团对 2022 年业绩的进一步增长充满信心。同时，集团希望撬动现有及未来新增的战略伙伴资源，在中东、东南亚等新兴市场释放增长潜力，并通过审慎的战略性投资持续补强旗下品牌阵营。

尽管存在疫情和地缘政治带来的外部不确定性，集团通过均衡的全球扩张策略及全渠道升级措施，成功应对了这些挑战，并坚信其不懈的模式创新和品牌革新将带来持续的业绩增长。

在满足惯例交割条件后，包括获得 PCAC 股东同意及合并后公司（“PubCo”）证券在纽交所上市的情况下，复朗集团与 PCAC 的业务合并预计于今年内完成。PCAC 是领先的全球投资管理公司春华资本集团（简称“春华”）旗下的附属公司。

###

关于 Lanvin Group

Lanvin Group（复朗集团）是一家全球时尚奢侈品集团，旗下品牌包括现存法国历史最悠久的高级时装屋 Lanvin、奥地利奢侈亲肤衣物品牌 Wolford、意大利奢侈鞋履品牌 Sergio Rossi、美国经典针织女装品牌 St. John Knits 以及意大利高端男装制造商 Caruso。凭借创新理念和与行业领先合作伙伴建立的独特战略联盟，复朗集团通过战略投资、产业运营和对全球增长最快的时尚奢侈品市场的深入了解，致力推动旗下品牌的全球扩张，实现可持续发展。详情请参阅网站：www.lanvin-group.com。

关于 Primavera Capital Acquisition Corporation

Primavera Capital Acquisition Corporation（纽交所代码：PV），是一家致力于并购、股票交易、资产收购、股权收购、重组或类似业务合并的特殊目的并购公司。PCAC 是领先的另类投资管理公司春华资本集团（简称“春华”）旗下的附属公司。春华在北京、香港、新加坡和硅谷帕罗奥多设有办公室，为全球顶尖的知名金融机构、主权基金、养老金、企业年金和家族办公室管理多支美元和人民币基金。截至 2021 年 9 月 30 日，公司管理规模约 170 亿美元。从早期风险投资到中后期成长资本，从资产重组、业务分拆剥离到企业并购，春华在企业发展的全生命周期进行灵活和多样化的投资，在构建和执行跨境投资交易方面具有丰富的经验。春华融合深厚的中国本土生态资源、广阔的全球视野经验与领先的实践操作积淀，致力于为被投资企业创造长期价值。详情请参阅网站：www.primavera-capital.com。

问询：

媒体

Lanvin Group

FGS Global

洪焙铭（Louis Hung）

+86 156 2607 4632

louis.hung@fgsglobal.com

余如月（Chloe Yu）

+86 158 0187 9539

chloe.yu@fgsglobal.com

Primavera Capital Acquisition Corporation

春华资本集团：media@primavera-capital.com

FGS Global：primavera-hkg@fgsglobal.com

投资者

Lanvin Group

ir@lanvin-group.com

Primavera Capital Acquisition Corporation

Alex Ge

+852 3767 5068

chengyuan.ge@primavera-capital.com

前瞻性陈述

本新闻稿（包括其所载信息）（统称本“**通讯**”）包含“前瞻性陈述”（依联邦证券法定义），同时还包含特定财务预测及预计。本通讯中所载的所有陈述（历史事实陈述除外），包括但不限于，有关未来运营结果和财务状况、计划产品与服务、商业策略与计划、管理层有关复朗集团的未来运营目标、市场规模与增长机会、竞争地位、技术与市场趋势以及与 PCAC 的拟议业务合并条款及时间相关潜在利益和预期的陈述，均属前瞻性陈述。部分前瞻性陈述可通过前瞻性词语的使用加以识别，包括“预料”、“预期”、“意味着”、“计划”、“相信”、“有意”、“估计”、“目标”、“预测”、“应当”、“可能”、“将会”、“或”、

“将”、“预计”或其他类似表述。所有前瞻性陈述均基于复朗集团和 PCAC 的预估和预测，并反映了复朗集团和 PCAC 的看法、假设、预期和意见，而所有该等预估和预测以及看法、假设、预期和意见，均可能因各种因素而发生变动。任何该等预估、假设、预期、预测、看法或意见，不论是否在本通讯中指明，均应当视为示意性的、初步的，且仅用作说明之目的，不得作为对未来结果的必然预示而加以依赖。

本通讯中所载的前瞻性陈述及财务预测和预计，受限于若干因素、风险和不确定性。可能导致实际结果实质不同于前瞻性陈述明示或暗示结果的潜在风险和不确定性包括但不限于，国内外商务、市场、财务、政治和法律条件的变动；与 PCAC 的业务合并的时间及结构；因适用法律或法规而要求的或属适当的对与 PCAC 的业务合并拟议结构的变动；各方无法成功或按时完成与 PCAC 的业务合并及与之有关的其他交易，包括因以下原因所造成，即，新冠疫情，或任何监管批准未取得、被延迟或受限于可能不利影响合并后公司或与 PCAC 的业务合并预期利益的意外条件或 PCAC 或复朗集团股东批准未取得的风险；因与 PCAC 的业务合并的公告和完成导致与 PCAC 的业务合并中断 PCAC 或复朗集团当前计划和运营的风险；复朗集团实现增长并对增长进行盈利性管理和留聘其包括首席执行官和执行团队在内的关键员工的能力；与 PCAC 的业务合并后并购后公司的证券无法在纽交所上市或维持上市；未实现与 PCAC 的业务合并的预期利益；与复朗集团相关预计财务信息的不确定性有关的风险；PCAC 股东申请赎回金额及 PCAC 信托账户中可支用资金数额；影响复朗集团业务的总体经济条件及其他因素；复朗集团的商业策略执行能力；复朗集团的费用管理能力；适用法律和政府规章的变更以及该等变更对复朗集团业务、复朗集团的诉讼索赔及其他或有损失责任的影响；与负面新闻或声誉损害有关的风险；因新冠疫情及政府为应对疫情而采取的行动及限制性措施对复朗集团业务造成的中断及其他影响；复朗集团保护专利、商标及其他知识产权的能力；复朗集团的技术基础设施遭到任何入侵或中断；税法及税收责任变更；以及法律、监管、政治和经济风险的变动及该等变动对复朗集团业务的影响。前述因素清单并非穷尽性的。阁下应当慎重考虑前述因素以及 PubCo F-4 表格登记声明“风险因素”一节、PCAC 10-K 表格年度报告及 PubCo 或 PCAC 不时向 SEC 提交的其他文件中所述的其他风险及不确定性。该等申报文件列明并提出了可能导致实际情形与结果实质不同于前瞻性陈述中所载各项的其他重要风险及不确定性。此外，可能存在 PCAC 和复朗集团目前均不知晓或 PCAC 或复朗集团目前认为并非实质性但也可能导致实际结果不同于前瞻性陈述中所载各项的其他风险。前瞻性陈述反映了 PCAC 和复朗集团对未来事件的预期、计划、预计或预测以及 PCAC 和复朗集团的看法。如果任何风险成为现实，或 PCAC 或复朗集团的假设被证明不正确，则实际结果可能实质不同于该等前瞻性陈述所暗示的结果。

前瞻性陈述仅针对其所作日期的相关情形作出。PCAC 和复朗集团预期，随后的事件和进展可能导致其评估发生变动。然而，尽管 PubCo、PCAC 和复朗集团可选择在未来的某个时点更新该等前瞻性陈述，但 PubCo、PCAC 和复朗集团明确排除任何如此行事的义务，但法律要求的，不在此限。将任何陈述纳入本文件，不构成复朗集团或 PCAC 或任何其他人士承认，该陈述中所述的事件或情形是实质性的。该等前瞻性陈述不得作为代表 PCAC 或复朗集团对本文件日后任何日期相关情形的评估而加以依赖。为此，不得过度依赖前瞻性陈述。此外，本文件所载的复朗集团和 PCAC 的分析并非，亦不旨在构成对复朗集团、PCAC 或任何其他实体的证券、资产或业务的评估。

财务信息；非国际财务报告准则(IFRS)财务指标及其他关键财务指标的使用

本通讯中所载部分财务信息和数据未经审计。

因此，该等信息和数据，可能不被纳入PCAC或PubCo将向SEC提交或提供的任何投票委托征集书、招股书或登记声明或其他报告或文件，可在该等报告或文件中加以调整，或以不同方式在该等报告或文件中加以列报。本通讯包含部分非国际财务报告准则财务指标（包括以前瞻性

方式)。该等非国际财务报告准则指标，系对依照国际财务报告准则编制的财务业绩指标的补充，而非替代或优于后者，并且不得视为对依照国际财务报告准则获得的净收入、运营收入或任何其他业绩指标的替代。复朗集团相信，该等非国际财务报告准则财务结果指标（包括以前瞻性方式）向投资者提供了有关复朗集团的有用的补充信息。复朗集团管理层使用前瞻性非国际财务报告准则指标来评估复朗集团的预计财务和运营业绩。复朗集团相信，使用该等非国际财务报告准则指标，为投资者评估复朗集团的预计运营结果及趋势以及将复朗集团的财务指标与其他类似公司进行比对提供了额外工具，而诸多该等其他类似公司也向投资者列报类似非国际财务报告准则财务指标。

然而，使用该等非国际财务报告准则指标及其最接近的国际财务报告准则对等指标，存在若干缺陷。例如，其他公司可能以不同方式计算非国际财务报告准则指标，或可能使用其他指标计算其财务业绩，因此，复朗集团的非国际财务报告准则指标可能与其他公司类似名称指标无直接可比性。复朗集团不会孤立地考虑该等非国际财务报告准则指标，亦不会将该等指标视为依国际财务报告准则确定的财务指标的替代物。该等非国际财务报告准则财务指标的主要缺陷是，该等指标剔除了国际财务报告准则要求在复朗集团财务报表中记录的重大费用、收入和税收责任。此外，由于该等指标反映了复朗集团在确定该等非国际财务报告准则财务指标时，就应剔除或纳入哪些费用和收入运用了其判断力，该等指标受限于固有缺陷。为弥补此等缺陷，复朗集团针对国际财务报告准则结果列报了非国际财务报告准则财务指标。

重要补充信息

本通讯事关复朗集团与 PCAC 之间的拟议业务合并。本文件不构成任何证券出售或置换要约，或任何证券购买或置换邀约，亦不在任何依其证券法取得登记或资格之前该等要约、出售或置换属非法行为的法域，发生任何证券销售。与 PCAC 的拟议业务合并将提交 PCAC 股东考量。

PubCo 已向 SEC 提交一份登记声明；该登记声明包含，关于 PCAC 股东就拟议业务合并及登记声明所述的其他事宜投票的初步投票委托征集书，以及就拟议业务合并而复朗集团发行 PubCo 证券的初步招股书。PCAC 和 PubCo 还将向 SEC 提交与拟议业务合并有关的其他文件。

登记声明被宣告生效后，PCAC 将向其于为对拟议业务合并进行投票而设定的登记日的股东邮寄最终投票委托征集书/招股书及其他相关文件。本通讯并不取代登记声明、最终投票委托征集书/招股书或 PCAC 将就业务合并向其股东发送的任何其他文件。PCAC 股东及其他利害关系人敬请在一旦可得时阅读，PCAC 就为批准拟议交易等事宜而召开的股东特别会议征集投票委托书所发出的初步投票委托征集书/招股书及其任何修订，以及相关最终投票委托征集书/招股书，原因是，该等文件将包含有关 PCAC、PubCo、复朗集团及与 PCAC 的拟议业务合并的重要信息。股东和投资者亦可登录 SEC 网站 www.sec.gov 或向 PCAC 发送请求，无偿获取一份初步或最终投票委托征集书/招股书（一旦可得），以及向 SEC 提交的与拟议交易有关的其他文件及 PCAC 向 SEC 提交的其他文件。

对本通讯所述任何证券的投资，并未经 SEC 或任何其他监管部门批准，亦未遭受该等部门拒绝批准；任何部门均未对发售的实质或本通讯所载信息的准确性或充足性发表意见或作出背书。任何相反的声明均属刑事犯罪。

投票委托征集参与者

依据 SEC 规则，PCAC、PubCo 和复朗集团及其各自的部分董事、高管及其他管理人员和雇员可被视为就拟议交易向 PCAC 股东征集投票委托书的参与者。依据 SEC 规则可被视为就拟议交易征集 PCAC 股东投票委托书的参与人的相关信息，将于 PubCo 向 SEC 提交投票委托征

集书/招股书时在该文件中载明。阁下可在 PCAC 于 2022 年 3 月 31 日向 SEC 提交的 10-K 表格年度报告中获得更多有关 PCAC 董事及高管的信息。有关投票委托征集参与人的额外信息及其直接和间接权益说明将于投票委托征集书/招股书变为可得时载于该文件。股东、潜在投资者及其他利害关系人在作出任何投票或投资决策之前，应当在最终投票委托征集书/招股书可得时仔细阅读该文件。阁下可从上文所述渠道免费获得该等文件。

无要约或邀约

本通讯仅作资讯之用，不构成拟议交易或其他项下任何证券的出售要约或购买邀约，亦不在任何依其证券法取得登记或资格之前要约、邀约或出售属非法行为的法域，发生任何证券销售。任何证券均不得发售，但通过符合《证券法》第 10 条要求的招股书为之的，不在此限。

网站

本文件所提及网站中载有的或通过该等网站获取的信息，不因提及而纳入本文件，且并非本文件的一部分。